|  |
| --- |
| **CONOCIMIENTO DEL COMPUTADOR E INTERNET** |
| 3. ¿Qué usos da al computador? Correo Electrónico\_\_\_ Redes Sociales\_\_\_\_\_ Consultas\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4. ¿Qué aplicaciones conoce del uso del computador? Procesador de texto \_\_\_\_\_ Hojas de cálculo \_\_\_\_ Internet\_\_\_\_ Juegos\_\_\_\_ |
| 5. Qué conocimientos y habilidades informáticas le interesa adquirir?  Crear Archivos en Office \_\_\_ Reproducción Digital\_\_\_\_ Crear y enviar Correo Electrónico\_\_\_\_ Internet\_\_\_\_\_ Chat\_\_\_\_\_\_ |
| 6. ¿ Qué otras alternativas que promuevan su actividad económica considera importantes para capacitarse a través de los servicios del Kiosco Vive Digital? Comercialización y Venta de Productos\_\_\_\_ El Conocimiento de Oportunidades de Negocios\_\_\_\_ El Acceso a Servicios de Salud\_\_\_\_\_ Solicitudes Administrativas\_\_\_\_\_ Ninguna de las Anteriores\_\_\_\_\_ |
| **INTERESES Y EXPECTATIVAS** |
| 9. ¿Ha conformado redes activas de conocimiento, información o entretenimiento con la presencia de los servicios ofrecidos por los KVD en su localidad? Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_ |
| 10. ¿Hay apatía o dificultad en su comunidad o su cultura para darle un uso adecuado a Internet y las Tecnologías de Información? Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_ |
| 12. ¿Qué idea tiene de lo que hace el Kiosco Vive Digital?  Servicio de Teléfono \_\_\_ Televisión \_\_\_ Acceso Público a Internet \_\_\_\_ Empresa de Computadores\_\_\_\_\_ |
| **FRECUENCIA DE USO DE LOS SERVICIOS** |
| 14. Con qué frecuencia utiliza los servicios ofrecidos?  1 Vez por Semana\_\_\_ 2 a 6 Veces por Semana\_\_\_\_ Todos los Días\_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_ No Sabe / No Responde\_\_\_\_\_\_ |
| 16. ¿Ha recibido capacitación gratuita sobre los servicios ofrecidos (manejo de Internet) a través de algún centro de su localidad que ofrezca servicios de Internet? Si\_\_ No\_\_\_ No Sabe / No Responde\_\_\_\_ |
| **PRINCIPALES USOS Y FINALIDADES** |
| 1. ¿Cuáles son sus principales usos de Internet?  Entretenimiento\_\_\_\_ Educación\_\_\_\_\_ Trabajo / Búsqueda de Empleo\_\_\_\_ Actividades Bancarias\_\_\_\_ |
| 2. ¿Cuál es el objetivo de tener Internet en su comunidad? Entrar al Mundo de las Redes Sociales\_\_\_\_ Evitar Largos Desplazamientos\_\_\_\_\_ Buscar Empleo\_\_\_\_\_ Buscar Actividades Productivas\_\_\_\_\_ Darle Adecuado Manejo del Tiempo Libre\_\_\_\_ |
| **PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LAS CAPACITACIONES** |
| 4. ¿Cree que estos cursos le han servido para: Aspectos personales\_\_\_ Aspectos económicos\_\_\_\_ Aspectos sociales\_\_\_\_\_ |
| 6. Siente que las capacitaciones le han ayudado en temas relacionados con:  Formación Académica\_\_\_\_\_ Oportunidades de Trabajo\_\_\_\_\_\_ Actividades Productivas\_\_\_\_\_\_ |
| 7. Cuenta con el certificado que le entregan después de realizar el 80% de los cursos ofrecidos? Si\_\_ No \_\_ |
| **PERCEPCIÓN INICIAL Y CAMBIOS DE LA CALIDAD** |
| 8. La presencia de un punto de acceso público de Internet en su comunidad permite que:  La Comunidad se Integre MáS\_\_\_ Se Gestionen más Proyectos en Beneficio de Todos\_\_\_\_  La Comunidad Haya Mejorado su Educación y Cultura\_\_\_\_ Sienta Más Motivación a Participar Activamente en la Solución de los Problemas de la Comunidad \_\_\_ No se ha Presentado Ningún Cambio Importante\_\_\_\_ No sabe / No Responde\_\_\_ |
| 11. Después de la apertura del Kiosco Vive Digital, siente que tiene mayores oportunidades de: (Puede seleccionar más de una opción) Estudio\_\_ Comunicación\_\_\_ Negocio y/o Trabajo\_\_\_ Integración Social\_\_\_\_ Entretenimiento\_\_\_\_\_ |
| **SECTOR BENEFICIADOS** |
| 3. ¿En qué áreas de la organización ubica usted los principales beneficios recibidos?  Área Comercial\_\_\_ Talento Humano\_\_\_ Finanzas\_\_\_ Dirección y Gestión \_\_\_\_ Elaboración de Bienes y Servicios\_\_\_\_\_ |